

**ขั้นตอนและวิธีดำเนินการแก้ มส.  
วิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล**

1. วิเคราะห์แบรนด์ธุรกิจระดับโลกด้วยเครื่องมือทางด้านธุรกิจ
  - + เลือกแบรนด์และสื่อบrandingของไทย ที่มีชื่อเสียงระดับโลก
  - + สื่อบrandingประวัติความเป็นมาในการสร้างธุรกิจ
  - + วิเคราะห์ข้อมูลด้วย SWOT Analysis
  - + วิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงิน การตลาด
2. ออกแบบและสร้างแบรนด์ธุรกิจของตนเอง จำนวน 1 แบรนด์
  - + กำหนดแนวคิดและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ
  - + กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตามทิศทาง SWOT Analysis
  - + กำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน การตลาด
3. ออกแบบตราสินค้า/ โลโก้แบรนด์สำหรับธุรกิจในช่วง 3 ด้วย Photoshop ขนาด A4 ประเภทไฟล์ JPG
  - + ชื่อแบรนด์และคำอ่าน ตามหลักเกณฑ์ตั้งชื่อแบรนด์
  - + สัญลักษณ์ ภาพกราฟิกส์ ที่สื่อถึงแบรนด์ที่สร้างขึ้น ตามหลักการสร้างตราสินค้า
4. ออกแบบและจัดทำรูปแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับสินค้าและแบรนด์ของธุรกิจ
  - + เลือกรูปแบบ สี สัน วัสดุของบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับประเภท รูปแบบ ชนิดของสินค้า
  - + จัดทำบรรจุภัณฑ์และสินค้าตัวอย่าง (Model / Prototype)

**ระยะเวลาดำเนินการ**

- 1) งานทั้งหมดส่งภายใน 28 มี.ค. 2565 เวลา 12.00 น. เพื่อรับการตรวจประเมิน (หากไม่ผ่านเกณฑ์) ให้รับงานคืนในวันเดียวกันภายในเวลา 16.00 น.
- 2) ส่งงานที่แก้ไขทั้งหมด ภายในวันที่ 29 มี.ค. 2565 เวลา 12.00 น. เพื่อรับการตรวจประเมินครั้งสุดท้าย
  - + เมื่องานผ่านเกณฑ์การประเมิน ต้องทำแบบทดสอบออนไลน์ จำนวน 2 ชุดๆ ละ 40 ข้อ ในเวลา 15.00 น.
  - + งานไม่ผ่านเกณฑ์ การประเมิน ให้แก้ไขที่ห้องพักครูให้สมบูรณ์ภายในเวลา 15.00 น. ไม่ดำเนินการ งดทำแบบทดสอบ ไม่ผ่านการแก้ มส.
- 3) นศ. ที่ผลงานสมบูรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมิน และทำแบบทดสอบ จำนวน 2 ชุด ผ่านเกณฑ์ 50 % ถือว่าแก้ มส. ผ่าน จะได้บันทึกผลการแก้ มส. ในวันที่ 30 มี.ค. 2565 ผ่านหัวหน้าแผนก /รองวิชาการ/ ผู้อำนวยการ/งานทะเบียน ต่อไป

**\*หมายเหตุ** หากไม่ดำเนินการตามกำหนดเวลา ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาและดำเนินการ

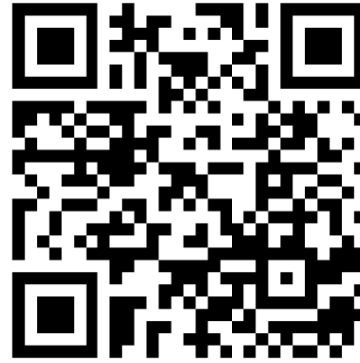
ให้ทำแบบทดสอบหลัง ส่งงานแก้ มส. วิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล (30204-2006)  
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

แบบทดสอบออนไลน์ ชุดที่ 1



<https://forms.gle/ieVBn68vE39cmf1QA>

แบบทดสอบออนไลน์ ชุดที่ 2



<https://forms.gle/UHy2K8c7T8QPODhg7>